

Jungfrau Region 

# Geschäftsbericht

2025

**MÜRREN**   
SCHILTHORN

# Inhalt

## **Vorwort des Präsidenten**

Seite 03

## **2025 in Kürze**

Seite 04

## **Mitglieder**

Seite 05

## **Organigramm**

Seite 06

## **Bericht des Geschäftsführers**

Seite 07

## **Tourismusentwicklung**

Seite 10

## **Logiernächte Sommer/Winter**

Seite 11

## **Länderstatistik**

Seite 12

## **Bilanz**

Seite 18

## **Erfolgsrechnung**

Seite 20

## **Revisorenbericht**

Seite 23

## **Impressum**

Seite 24





### **Vorwort des Präsidenten**

Das Jahr 2025 war für Mürren ein Geschäftsjahr, das unsere Zukunft sichtbar gemacht hat. Unser Bergdorf auf der Sonnenterrasse über dem Lauterbrunnental steht seit jeher für Weitblick. 2025 haben wir diesen Weitblick in konkrete Realität verwandelt. Gleichzeitig bleibt Mürren das, was es im Herzen ausmacht: ein authentisches Bergdorf mit Charakter, Gastfreundschaft und gelebter Tradition. Die Wiedereröffnung des traditionsreichen Hotel Mürren Palace hat eindrücklich gezeigt, wie Geschichte und Zukunft Hand in Hand gehen können. Wo einst Pioniergeist herrschte, wird heute erneut internationale Gastlichkeit auf höchstem Niveau gelebt.

Die Hotellogiernächte im Jahr 2025, und besonders die Sommermonate, sind wiederum auf sehr hohem Niveau. Auch touristisch war 2025 ein starkes Jahr. Gäste aus aller Welt – aus der Schweiz, Europa, Amerika, Asien und Australien – haben Mürren besucht. Weiterhin finden eine überdurchschnittlich grosse Anzahl von Gästen aus Übersee den Weg nach Mürren. Unsere Wege, Bahnen, Hotels und Restaurants waren erfüllt von Stimmen in unterschiedlichsten Sprachen. Diese Vielfalt ist ein Zeichen unserer internationalen Ausstrahlung und zugleich Auftrag, weiterhin höchste Qualität zu bieten.

Mit der praktisch vollständigen Inbetriebnahme des Grossprojekts SCHILTHORNBAHN 20XX ist eine neue Ära angebrochen. Die moderne Verbindung auf das Schilthorn, die steilste Seilbahn der Welt zwischen Stechelberg und Mürren sowie die erste Funifor-Bahn der Schweiz zwischen Mürren und Birg stehen sinnbildlich für Mut, Innovationskraft und Vertrauen in unseren Standort. Auch die Inbetriebnahme und der Einsatz aller neuer BLM-Züge und Bahnhöfe konnte im Jahr 2025

abgeschlossen werden – die neuen Züge und der stabile Fahrplan stossen bei den Gästen auf Begeisterung. Zusammen mit allen Investitionen durch die Leistungsträger sind dies ein Versprechen, dass Mürren bereit ist, Verantwortung für seine Zukunft zu übernehmen.

Ich möchte der Schilthornbahn und der BLM und seinen ganzen Teams meinen Dank aussprechen. Die Startphase in dieser Zeit und Angebote des Personen- und Gepäcktransports wurden hervorragend organisiert.

Bei den Hotellogiernächten (LN +8.51%) waren die Nationalitätenstatistiken im vergangenen Sommer 2025 erneut jeweils aussergewöhnlich lang – Gäste aus über 70 Nationen beherbergten die Hotels und die Parahotellerie (LN +14.83%). Durch die Sommermonate waren die Gäste aus der Schweiz, Nord- und Südamerika, UK und Australien sehr zahlreich zu Gast. Die Gäste aus Asien verzeichnen ebenfalls einen Zuwachs. Auf das ganze Jahr gesehen konnten in Mürren 185'268 Logiernächte verzeichnen. (LN +6.22%). Mit der an der ausserordentlichen Generalversammlung am 22.08.2025 beschlossenen Anpassung der Kurtaxe per 01.05.2026, wird die finanzielle Basis für die touristischen Einrichtungen und Angebote im Interesse unserer Gäste gezielt gestärkt. Die zusätzlichen Mittel fliessen zweckgebunden in touristische Einrichtungen, Infrastrukturen und Veranstaltungen, die direkt der Aufenthaltsqualität dienen. Die Erhöhung stellt sicher, dass auch künftig in Qualität, Attraktivität und Wettbewerbsfähigkeit von Mürren investiert werden kann und die Leistungen für unsere Gäste nachhaltig finanziert bleiben.

Doch das Fundament unseres Erfolgs sind nicht Zahlen oder Infrastruktur – es sind Menschen. Es sind die Mitarbeitenden in Hotellerie, Gastronomie und Bergbahnen. Es sind die Unternehmerinnen und Unternehmer, die investieren und gestalten. Es sind die Einheimischen, die Mürren tragen und prägen.

Ihnen allen gilt: **Herzlichen Dank!** Einen grossen Dank spreche ich auch an den Vorstand von Mürren Tourismus aus, für die konstruktive Zusammenarbeit und Danke an alle Einheimischen für das Engagement in und für Mürren.

**Werner Zimmerli**

Präsident Mürren Tourismus

## 2025 In Kürze

**Bruttobettenauslastung**  
Hotelbetten

**47,6%**



**Logiernächte**  
Total

**185 268**



**Logiernächte**  
Winter November–April

**77 543**



**Logiernächte**  
Sommer Mai–Oktober

**107 725**



**Aktive Nutzer\*innen muerren.swiss**  
4.97 Mio. Impressions

**260 761**



# Mitglieder

## Aktiv CHF 100.–

- Abbühl Heinz
- Abegglen Edy
- Aeppli Hans
- Airtime Paragliding
- Alti Metzg GmbH
- Battrick Bruce
- Baumgartner Ruedi
- BEKB Interlaken
- Bergbahn Lauterbrunnen–Mürren
- Bichsel Andrea
- De Meuron Alain
- Egger Christoph
- Feuz Margrith
- Feuz3 GmbH
- Frisch Marianne
- Gertsch Beatrice
- Gerber Julian
- Gertsch Heinz
- Gertsch Fritz
- Gertsch Heinz und Lotti
- Gloor Yvonne
- Grossen Jörg
- Hahnloser Christiane
- Heimlinger Rolf
- Heinemann Dörthe
- Hotel Eiger Mürren AG
- Hotelierverein Mürren-Lauterbrunnen
- Hotel Mürren Palace
- Hunziker Edmée
- Intersport Mürren–Schilthorn
- Kandahar Ski Club Ltd.
- Kuster Daniel
- Laib Andres
- Livta AG Liegenschaften
- Lunn Bernard und Julia
- Lüthi Daniel
- Mathys Patrick
- Metzgerei Fuchs
- Meyer Katrin
- Michel Liselotte
- Mürren Management AG
- Niklaus Thomas
- Palmer Edwina und Cleeves
- Pfister Heidi
- Restaurant-Hotel Sonnenberg
- Ruck-Martens Henrica
- Ruef Daniel und Manuela
- Schilthornbahn AG
- Schnell Mirjam
- Schweizer Schneesportschule Mürren
- Sidler Peter und Isabel
- Sigrist Karl
- Spörri Bernhard
- Stäger Transporte
- Stägerstübli GmbH
- Steiner Edy
- STWEG Résidence Eiger
- Top Apartments
- VAG Mürren
- von Allmen Annemarie
- von Allmen Andreas
- von Allmen Bruno und Ulrike
- von Allmen Hans-Otto
- von Allmen Monique
- von Allmen Nicole

- von Allmen Roland
- von Allmen Stephan
- von Teufenstein Alexander
- Waterhouse David
- Weber Brigitte Sandra
- Wenger Franz
- Widmer Ursula
- Wittwer Stefan

## Passiv CHF 50.–

- Adank Kaspar
- Bally Martine
- Batschelet McQuade Susanne
- Bettosini Luca
- Blatter Roland und Ruth
- Bonanomi-Feuz Pierre
- Bromfield Michael
- Bucher Rudolf
- Büsch Toni
- Depping Nelly
- Edelmann Peter & Béatrice
- Egger John und Mathilde
- Eichhorn Dieter
- Fetz Jaqueline
- Frey Erwin und Martina
- Genzmer Bernhard
- Goer Karin
- Gozon Alexandra
- Horlacher Hans
- Abplanalp Christian
- Bettosini Luca
- Blaser Renate
- Buchmann Peter
- Hagenbuch Dorli
- Jaggi-von Allmen Anne-Marie
- Kuster-von Allmen Sandra
- Linder Silvia
- Fontana Irene
- Gertsch-Hofer Hans
- Gysin Theo
- Herren Kurt
- Huggler Kurt
- intertreuhand. gflag
- Jungfrau Paragliding GmbH
- Luh Norbert
- Marti Dominic
- Morris Charles
- Müller Madeleine
- Indermühle Lorenz
- Kirschner Martin
- Liechti Margrit
- Mosca Barbara
- Pfluger René
- Schaad Markus
- Schenk Kurt
- Schwab-Haller Anneliese
- Steinmann Jürg
- Stephen Graham und Beatrix
- Sutherland Peter William
- Uhlmann Simon + Monika
- Vollmer Peter und Gisela
- Von Allmen Moritz
- Von Holzen Paul
- Wilhelm Anton und Ursula
- Wirth Peter
- Roditscheff Remo
- Saurer Helmuth
- Saurer Michael Dimitri
- Von Holzen Paul

- Romang Katharina
- Ruf Rolf Peter
- Schlotze Günter
- Stähli-von Allmen Annelis
- Varley Aiki
- Von Allmen Silvia
- Feuz Alex
- Feuz Andreas
- El-Rifai-Wymann Heidi
- Jeger Surkovic Barbara
- von Allmen Moritz
- Wirth Peter

# Organigramm



## Alpines Sportzentrum Mürren AG Verwaltungsrat

- Peter Wirth**  
Präsident

---

- Urs Keller**  
Vizepräsident,  
Vertreter Sport & Vereine

---

- Mark Feuz**  
Vertreter Gewerbe

---

- Nick Aebersold**  
Vertreter VAG

---

- Karl Näpflin**  
Präsident Einwohnergemeinde  
Lauterbrunnen

---

- Adrian Stähli**  
Präsident HVML

---

- Werner Zimmerli**  
Präsident Mürren Tourismus



## Mürren Tourismus Vorstand

- Werner Zimmerli**  
Präsident

---

- Adrian Stähli**  
Vizepräsident, Präsident HVML

---

- Corinne Jahn**  
Präsidentin Gimmelwald Tourismus

---

- Christoph Egger**  
Direktor Schilthornbahn AG

---

- Nick Aebersold**  
Vertreter VAG

---

- Uli von Allmen**  
Vertreterin Parahotellerie

---

- Peter Wirth**  
Verwaltungsratspräsident ASZ

Grindelwald  
Wengen  
Mürren  
Lauterbrunnen  
Haslital



## Jungfrau Region Tourismus AG Verwaltungsrat

- Barbara Hofer**  
Präsident  
Aktionärin Grindelwald Tourismus

---

- Niklaus Rubi**  
Aktionär Grindelwald Tourismus

---

- Urs Jossi**  
Aktionär Grindelwald Tourismus

---

- Jan Pyott**  
Aktionär Grindelwald Tourismus

---

- Barbara Maienfisch**  
Aktionärin WMLT

---

- Adrian Stähli**  
Aktionär WMLT

---

- Raffael Litzler**  
Aktionär WMLT

---

- Marianne Schüpbach**  
Aktionärin Haslital Tourismus

---

- Alex Rufibach**  
Aktionär Haslital Tourismus

---

- Urs Schüpbach**  
Exerner VR-Sitz

---

- Geschäftsleitung**  
Geschäftsführer Marc Ungerer

## Jürg Sutter-Salvisberg Resort Director Mürren, Managing Director Alpines Sportzentrum, Mitglied der Geschäftsleitung Jungfrau Region Tourismus AG, 100 %

### TimeOut Bistro

**Michael & Melanie Garbade**  
Pächter

### Alpines Sportzentrum

- Kurt von Allmen**  
Technischer Leiter &  
Eismeister, 100 %

---

- Hansruedi von Allmen**  
Technischer Mitarbeiter &  
Eismeister, 100 %

---

- Oleg Kaluzhnyi**  
Bademeister, 100 %

---

- Hansueli Jakob**  
Bademeister, 60 %

---

- Michal Kobza**  
Eismeister, 60 %

---

- Walter Brunner**  
Eismeister, Wintersaison

---

- Marcela Kriz**  
Schlittschuhvermietung,  
Bademeisterin, 60 %

---

- Michel Sugnaux**  
Schlittschuhvermietung  
Wintersaison

---

- Martin Nowinski**  
Bademeister Wintersaison

### Tourist Info

- Ramona Stocker**  
Guest Service,  
Kurtaxen & Finanzen, 100 %

---

- Sabine Zwicky**  
Guest Service,  
Sport & Events, 80 %

---

- Sara von Allmen**  
Guest Service,  
Kurtaxen 60 %

---

- Seija Mühlematter**  
Lernende 1. Lehrjahr

# Bericht des Geschäftsführers



Nach meinem operativen Start im Mai 2024 durfte ich 2025 erstmals ein vollständiges Geschäftsjahr in operativer Gesamtverantwortung führen. Das Jahr war geprägt von Konsolidierung und dem Aufbau eines praktisch komplett neuen Teams für die Arbeiten von Müren Tourismus. Diese Transformationsphase stand 2025 im Zeichen einer sehr hoher Gästefrequenz im Sommer und weiterhin dynamischer internationaler Nachfrage. Die neuen Bahnen der Schilthornbahn und das neue Müren Palace waren an Strahlkraft für Müren nicht zu überbieten und standen auch medial im Fokus. Die Zusammenarbeit der Stakeholder, Leistungsträger, Bergbahnen, Gemeinde und Partner von Müren Tourismus stärkt die Wettbewerbsfähigkeit von Müren substantiell und positioniert Müren weiterhin im alpinen Tourismus.

## Anlässe und Gästeprogramm

Das Eventportfolio 2025 kombinierte Traditionsanlässe mit international positionierten Sportanlässen. Der Neujaarsapéro bildete den Auftakt in ein Veranstaltungsjahr, das mit dem Luzerner Curling Cup, dem Inferno Skirennen sowie weiteren Wintersport- und mit dem Freestyle Event SWATCH NINES starke Frequenzimpulse setzte. Im Sommer wurde die Eventstrategie auf Unterhaltung, Profilierung und lokale Wertschöpfung ausgerichtet. Folkloreabende, Dorffest, 1. August Feier sowie kuratierte Kleinformate stärkten die Identität der Destination und erhöhten die Erlebnisdichte im Ort.

Das Gästeprogramm wurde weiterentwickelt und optimiert: Im Fokus standen Qualität und Buchbarkeit. Geführte Formate wie historischer Dorfrundgang, Themenwanderungen oder Alpkäsereibesuche wurden marktfähig positioniert und tragen zur Differenzierung bei. Ziel ist der konsequente Ausbau hochwertiger Er-

lebnisprodukte mit nachhaltigem Nutzen für Partner und den Ort.

## Logiernächte

Die Logiernächteentwicklung 2025 bewegt sich auf stabilem, strukturell hohem Niveau. Insbesondere die starke Sommerperformance bestätigt die strategische Ausrichtung auf eine ausgeglichene Saisonstruktur mit zunehmender Ganzjahresrelevanz.

Die Hotellerie bleibt zentraler Leistungsträger mit solider Bruttobettenauslastung und hoher internationaler Nachfrage. Die Entwicklung im Segment Ferienwohnungen bleibt herausfordernd und erfordert differenzierte Marktbearbeitung sowie strukturelle Anpassungen. Gruppenunterkünfte zeigen eine negative Performance.

Die breit diversifizierte Marktbearbeitung unterstreicht die globale Strahlkraft Mürens und reduziert gleichzeitig die Abhängigkeit von einzelnen Herkunftsmärkten – ein zentraler Faktor für Resilienz und Zukunftsfähigkeit.

## Gästeinformation Müren Tourismus

Die Gästeinformation war auch 2025 an 365 Tagen als zentrale Service- und Informationsplattform im Einsatz. Neben klassischer Beratung wurden Verkauf, Produktvermittlung und operative Umsetzung des Gästeprogramms integriert gesteuert. Der Klettersteig bleibt ein signifikanter Frequenz- und Imagerträger im Sommer und leistet einen wichtigen Beitrag zur Profilierung als aktiver alpiner Ort. Organisatorisch wurde 2025 auf Stabilität, Effizienz und klare Verantwortungsstrukturen fokussiert. Nach personellen Veränderungen im Vorjahr ist das Team konsolidiert, leistungsfähig und prozessorientiert aufgestellt. Interne Abläufe wurden optimiert und auf Skalierbarkeit und Qualität ausgerichtet.

## Finanzen/Kurtaxen

Die finanzielle Gesamtsituation präsentiert sich stabil und kontrolliert. Die Kurtaxeneinnahmen bewegen sich im budgetierten Rahmen. Die Mitgliederbeiträge dokumentieren die hohe Identifikation der lokalen Akteure mit dem Verein. Das Geschäftsjahr 2025 schliesst mit einem negativen Ergebnis ab und bildet aber eine solide Basis für die weitere strategische Entwicklung. Im Jahr 2025 wurde das Kurtaxenwesen strukturell weiterentwickelt. Die Abrechnung wurde an das geltende Reglement über die Kurtaxe sowie die Verordnung über die Kurtaxe angepasst und der Vollzug systematisch vereinheitlicht.

Gleichzeitig wurde die Digitalisierung des Meldewesens vorangetrieben. Mit der Anpassung der Kurtaxen gemäss revidierter Verordnung über die Kurtaxe ab 01.05.2026 wurde zudem die finanzielle Grundlage für die nachhaltige Finanzierung touristischer Leistungen gesichert. Insgesamt stellt das Projekt einen Schritt hin zu einem effizienten und zukunftsfähigen Kurtaxensystem dar.

### **Digitale Plattform (Website) und Transformation**

Die 2024 lancierte Website wurde 2025 konsequent performance- und datenbasiert weiterentwickelt. Schwerpunkte waren Conversion-Optimierung, SEO, Ladezeiten, Content-Architektur sowie eine konsequente Mobile-First-Ausrichtung. Die Plattform entwickelt sich zunehmend vom Informationskanal zu einem integrierten Vertriebs- und Marketinginstrument mit klarer KPI-Orientierung. Mit der Weiterentwicklung des digitalen Meldewesens wurden Prozesse vereinfacht und die Datenqualität erhöht. Die Einführung eines strukturierten CRM-Systems schafft die Grundlage für segmentierte Marktbearbeitung, personalisierte Kommunikation und nachhaltige Kundenbindung. Erste KI-Integrationen unterstützen Content-Prozesse, Datenanalysen sowie Serviceanwendungen und tragen zur Effizienzsteigerung und Qualitätsoptimierung bei. Die Digitalisierung ist damit ein zentraler Hebel zur Stärkung von Wertschöpfung, Wettbewerbsfähigkeit und strategischer Positionierung der Destination.

### **Projekt Ludotrail**

Der 2024 implementierte Ludotrail wurde weiter im Markt etabliert und ergänzt das Familiensegment strategisch. Die Marketingmassnahmen für den Ludotrail wurden verstärkt und werden weiter intensiviert. Die Verknüpfung von Erlebnis und spielerischer Wissensvermittlung stärkt die Aufenthaltsqualität insbesondere in der Sommersaison.

### **Danke**

Abschliessend danke ich dem Vorstand von Mürren Tourismus, allen Partnern und Leistungsträgern sowie dem ganzen Team für das Vertrauen und die professionelle Zusammenarbeit. Mürren befindet sich in einer Phase strategischer Weiterentwicklung – mit klarer Positionierung, moderner Infrastruktur, starker Marke und belastbarem Netzwerk vor Ort. Wir richten den Blick nach vorne und gestalten die kommenden Herausforderungen aktiv – mit Innovationskraft, Qualitätsanspruch und unternehmerischer Verantwortung.

### **Jürg Sutter-Salvisberg**

Resort Director



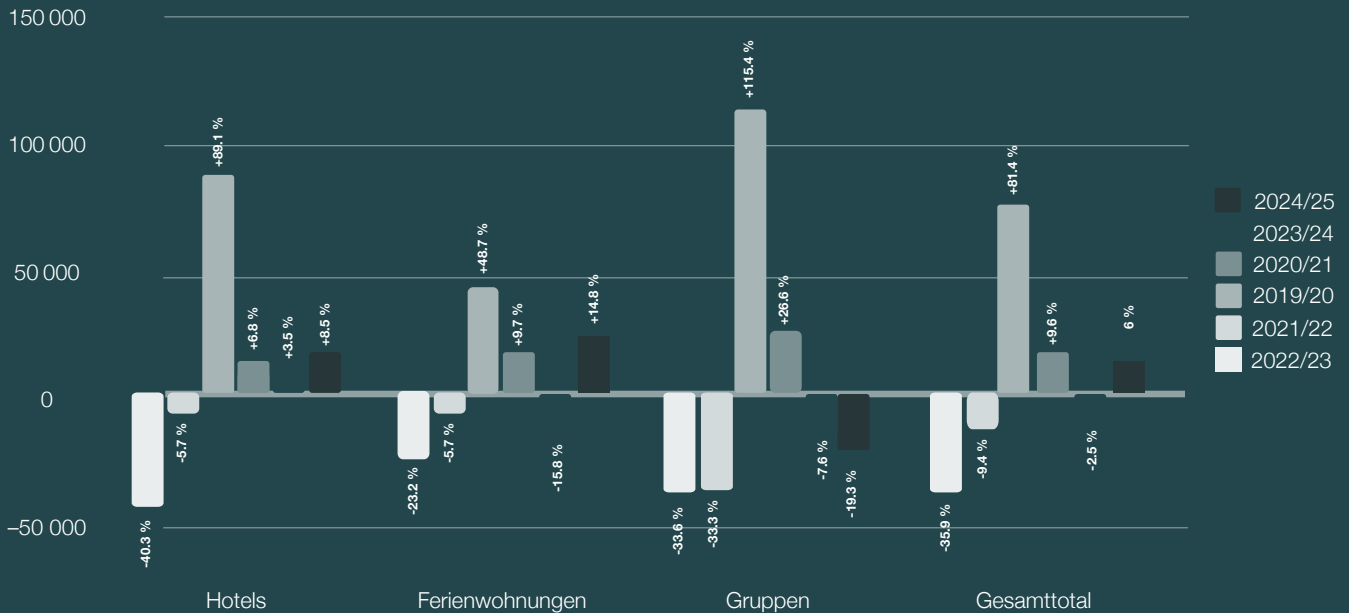


# Tourismusentwicklung in Mürren

Statistik Logiernächte nach Unterkunftsart 2019/20–2024/25

	Ø5 Jahre	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Hotels	99,760	+8.5% 131,438	+3.5% 121'132	+6.8% 117'001	+89.1% 109'595	-5.7% 57'950	-40.3% 61'441
Ferienwohnungen	31,293	+14.8% 36,427	-15.8% 31'723	+9.7% 37'678	+48.7% 34'349	-5.7% 23'097	-23.2% 24'485
Gruppenunterkünfte	17,516	-19.3% 17,403	-7.6% 21'560	+26.6% 24'318	+115.4% 19'360	-33.6% 8'987	-33.6% 13'466
<b>Gesamttotal</b>	<b>148,568</b>	<b>+6.2% 185,268</b>	<b>-2.5% 174'415</b>	<b>+9.6% 178'997</b>	<b>+81.4% 163'304</b>	<b>-9.4% 90'034</b>	<b>-35.9% 99'392</b>

Statistik Tourismusentwicklung

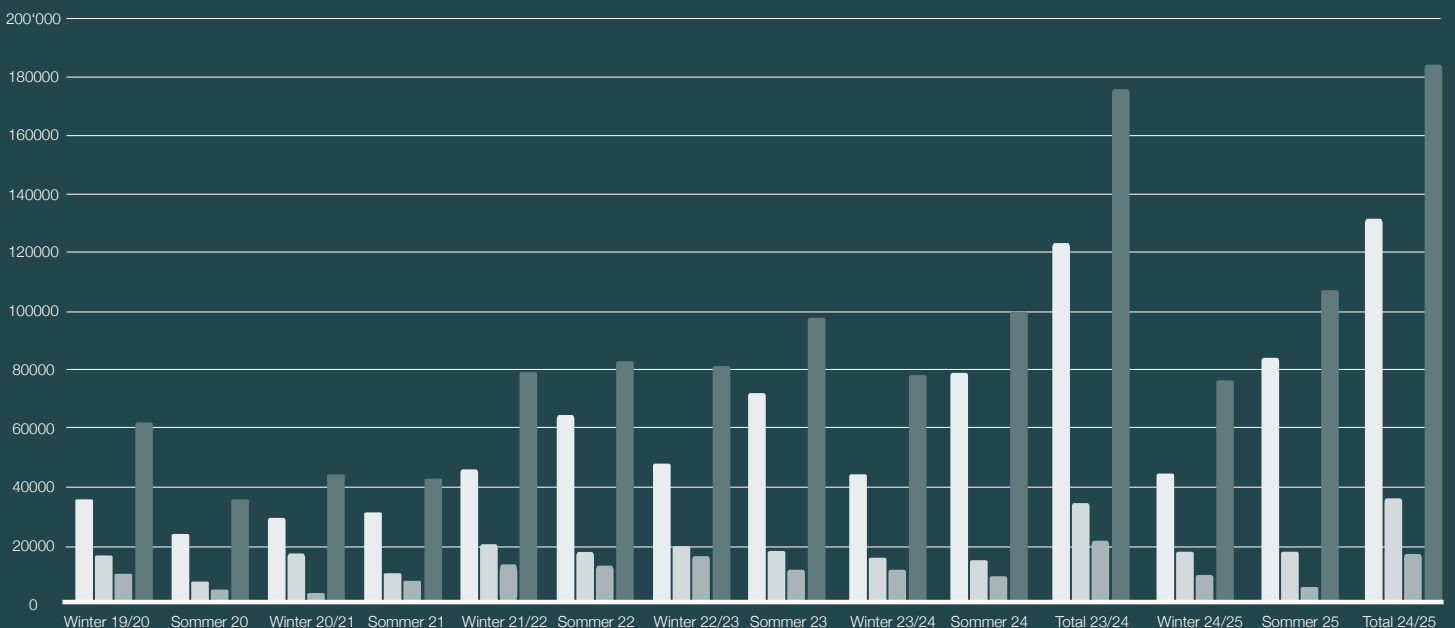


- Hotels
- Ferienwohnungen
- Gruppen
- Total

# Logiernächte

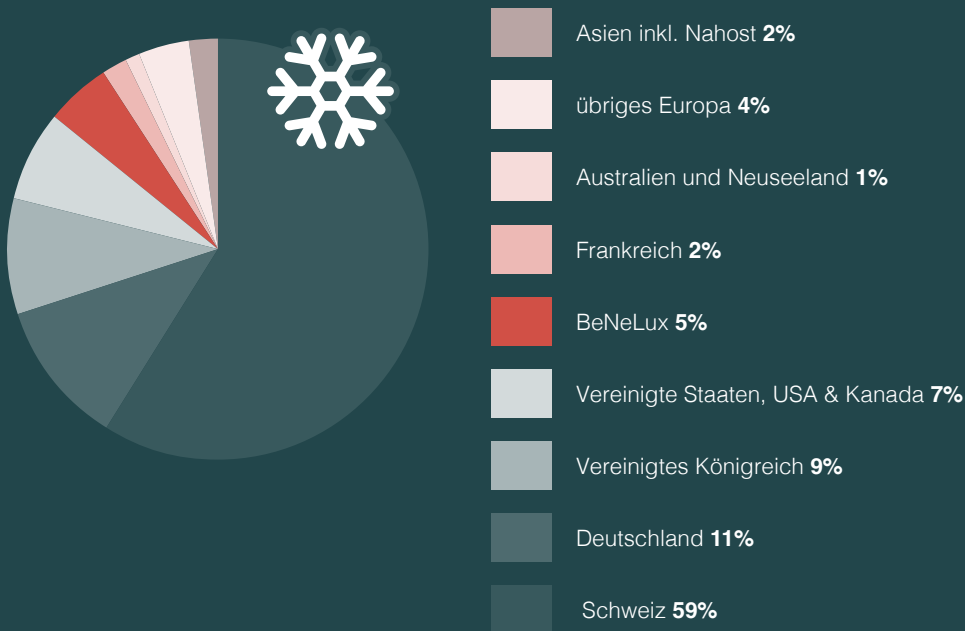
## Sommer/Winter

	Hotel	FEWO	Gruppen	Total
Winter 2019/20	37'045	16'779	9'092	62'916
Sommer 2020	24'396	7'706	4'374	36'476
<b>Total 2019/20</b>	<b>61'441</b>	<b>24'485</b>	<b>13'466</b>	<b>99'392</b>
Winter 2020/21	28'353	13'869	3'133	45'355
Sommer 2021	29'597	9'228	5'854	44'679
<b>Total 2020/21</b>	<b>57'950</b>	<b>23'097</b>	<b>8'987</b>	<b>90'034</b>
Winter 2021/22	47'841	20'782	10'605	79'228
Sommer 2022	61'754	13'567	8'755	84'076
<b>Total 2021/22</b>	<b>109'595</b>	<b>34'349</b>	<b>19'360</b>	<b>163'304</b>
Winter 2022/23	47'059	20'445	12'782	80'286
Sommer 2023	69'942	17'233	11'536	98'711
<b>Total 2022/23</b>	<b>117'001</b>	<b>37'678</b>	<b>24'318</b>	<b>178'997</b>
Winter 2023/24	44'007	18'052	12'928	74'987
Sommer 2024	77'125	13'671	8'632	99'428
<b>Total 2023/24</b>	<b>121'132</b>	<b>31'723</b>	<b>21'560</b>	<b>174'415</b>
Winter 2024/25	46'666	18'733	12'144	77'543
Sommer 2025	84'772	17'694	5'259	107'725
<b>Total 2024/25</b>	<b>131'438</b>	<b>36'427</b>	<b>17'403</b>	<b>185'268</b>
5- Jahres Winterschnitt 2019/20–2023/24	41'829	18'110	10'114	70'053
5-Jahres Sommerschnitt 2019/20–2023/24	57'931	13'183	7'402	78'516
5-Jahres Schnitt 2019/20–2023/24	99'760	31'293	17'516	148'568

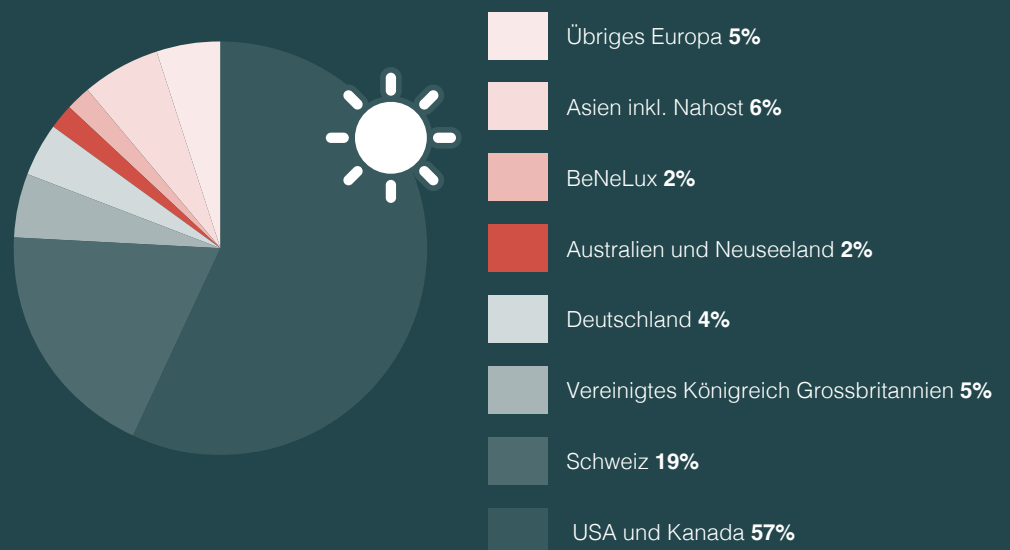


# Länderstatistik Hotellerie

## Winter



## Sommer



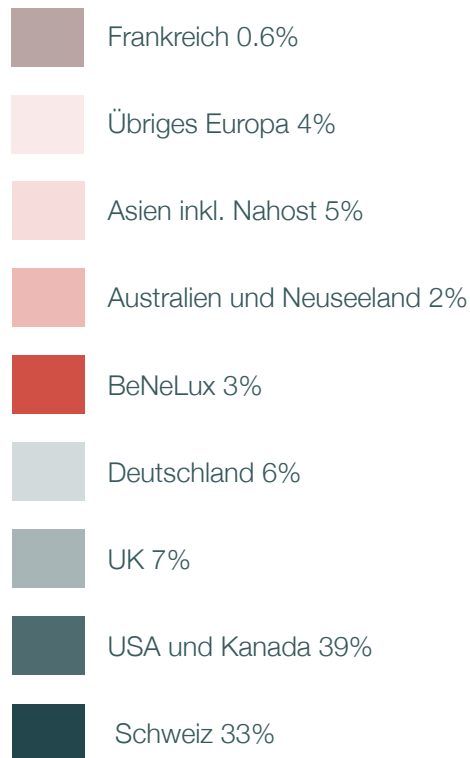
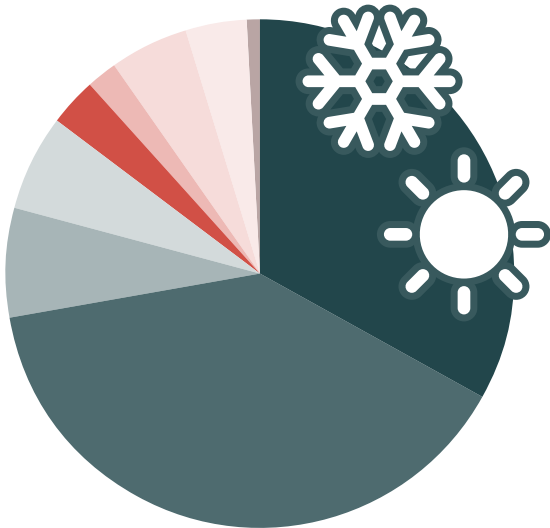
# Länderstatistik

## Hotellerie 2024/2025

	Logiernächte		Zu- /Abnahme Vorjahr	
	2024/25	2023/24	Absolut	Prozent
Belgien	697	629	68	10.81%
Dänemark	544	355	189	53.24%
Deutschland	7'801	8'447	-646	-7.65%
Frankreich	2'206	2'384	-178	-7.47%
Luxemburg	670	636	34	5.35%
Niederlande	2'526	2'413	113	4.68%
Norwegen	220	211	9	4.27%
Schweden	507	665	-158	-23.76%
Vereinigtes Königreich	8'835	8'523	312	3.66%
Übriges Europa	6'298	3'801	2'497	65.69%
<b>Europa Total</b>	<b>30'304</b>	<b>28'064</b>	<b>2'240</b>	<b>7.98%</b>
USA	46'605	41'484	5'121	12.34%
Kanada	2'927	2'423	504	20.80%
Übriges Amerika	835	769	66	8.58%
<b>Amerika Total</b>	<b>50'367</b>	<b>44'676</b>	<b>5'691</b>	<b>12.74%</b>
Republik Südafrika	273	284	-11	-3.87%
Übriges Afrika	18	19	-1	-5.26%
<b>Afrika Total</b>	<b>291</b>	<b>303</b>	<b>-12</b>	<b>-3.96%</b>
China	822	875	-53	-6.06%
Indien	764	597	167	27.97%
Japan	1'178	1'112	66	5.94%
Korea	248	323	-75	-23.22%
Golfstaaten	802	577	225	38.99%
Singapur	617	463	154	33.26%
Taiwan	684	1'031	-347	-33.66%
Thailand	283	298	-15	-5.03%
Übriges Süd- und Ostasien	909	241	668	277.18%
Übriges Asien	278	207	71	34.30%
<b>Asien Total</b>	<b>6'585</b>	<b>5'724</b>	<b>861</b>	<b>15.04%</b>
Australien, Neuseeland, Ozeanien	2166	1'521	645	42.41%
<b>Total Ausland</b>	<b>89'713</b>	<b>80'288</b>	<b>9'425</b>	<b>11.74%</b>
<b>Schweiz</b>	<b>41'725</b>	<b>40'844</b>	<b>881</b>	<b>2.16%</b>
<b>Gesamttotal</b>	<b>131'438</b>	<b>121'132</b>	<b>10'306</b>	<b>8.51%</b>

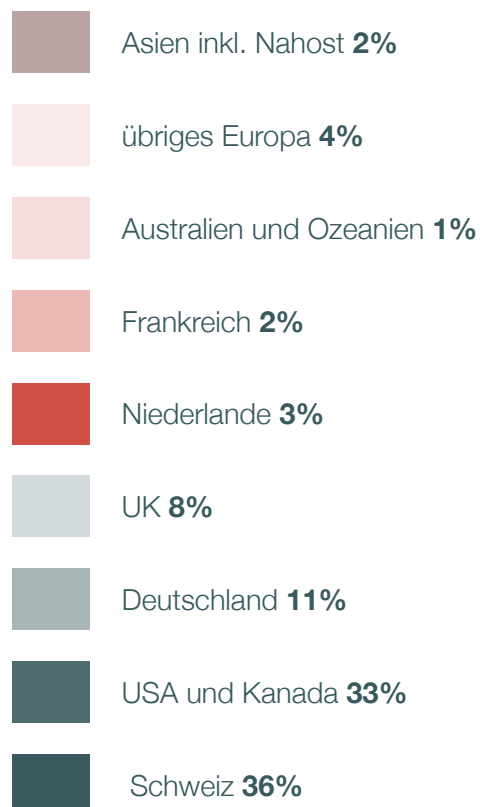
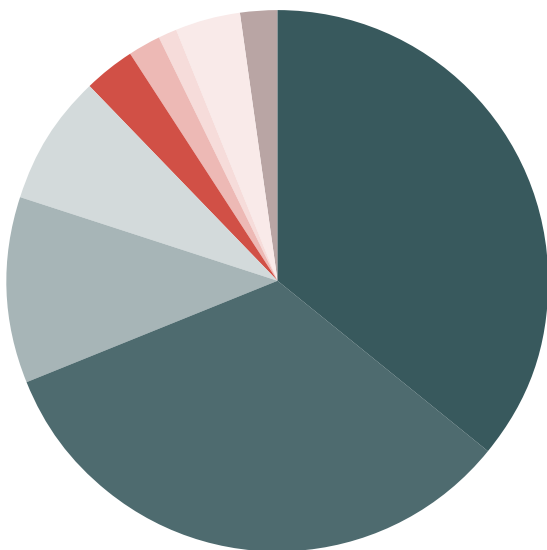
## Länderstatistik

Hotel kumuliert 2024/2025



## Länderstatistik

Ferienwohnungen 2024/2025



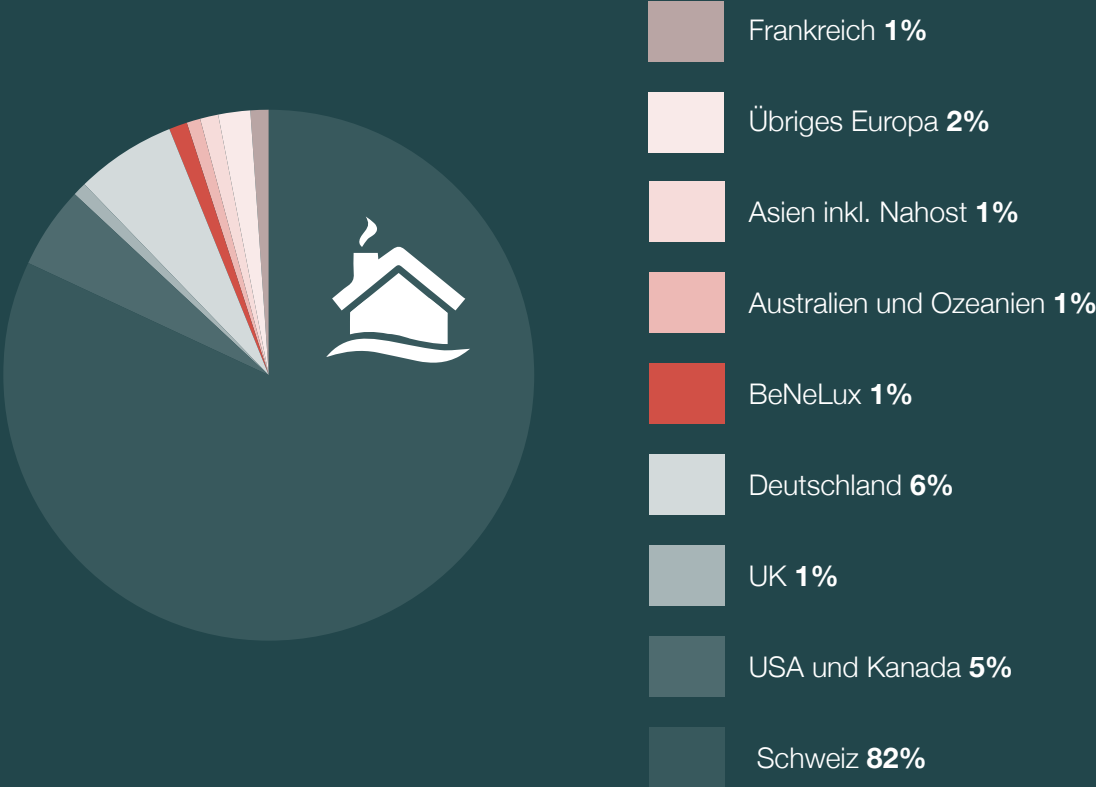
# Länderstatistik

## Ferienwohnungen 2024/2025

	Logiernächte		Zu-/Abnahme Vorjahr	
	2024/25	2023/24	Absolut	Prozent
Belgien	395	161	234	145.34%
Dänemark	51	12	39	325.00%
Deutschland	3'980	3'967	-1	-0.03%
Frankreich	653	584	49	8.11%
Luxemburg	0	22	-22	-100.00%
Niederlande	980	788	192	24.37%
Norwegen	0	0	0	0.00%
Schweden	154	90	64	71.11%
Vereinigtes Königreich	2'849	2'398	451	18.81%
Übriges Europa	865	1'689	-724	-45.56%
<b>Europa Total</b>	<b>9'927</b>	<b>9'711</b>	<b>282</b>	<b>2.92%</b>
USA	11479	8'589	2'860	33.18%
Kanada	415	419	4	0.97%
Übriges Amerika	37	100	-63	-63.00%
<b>Amerika Total</b>	<b>11'931</b>	<b>9'108</b>	<b>2'801</b>	<b>30.68%</b>
Republik Südafrika	101	0	101	0.00%
Übriges Afrika	0	0	0	0
<b>Afrika Total</b>	<b>101</b>	<b>0</b>	<b>-25</b>	<b>-1</b>
China	60	22	38	172.73%
Indien	130	180	-50	-27.78%
Japan	128	80	48	60.00%
Korea	26	66	-40	-60.61%
Golfstaaten	52	102	-74	-58.73%
Singapur	100	65	35	53.85%
Taiwan	20	75	-55	-73.33%
Übriges Süd- und Ostasien	201	206	153	318.75%
Übriges Asien	241	152	-21	-8.02%
<b>Asien Total</b>	<b>958</b>	<b>948</b>	<b>34</b>	<b>3.68%</b>
Australien, Neuseeland, Ozeanien	452	381	71	18.64%
<b>Total Ausland</b>	<b>23'369</b>	<b>20'148</b>	<b>3'289</b>	<b>16.38%</b>
<b>Schweiz</b>	<b>13058</b>	<b>11'574</b>	<b>1'415</b>	<b>12.15%</b>
<b>Gesamttotal</b>	<b>36'427</b>	<b>31'723</b>	<b>4'704</b>	<b>14.83%</b>

# Länderstatistik

Gruppen 2024/2025



# Länderstatistik

## Gruppen 2024/2025

	Logiernächte		Zu-/Abnahme Vorjahr	
	2024/25	2023/24	Absolut	Prozent
Belgien	53	84	-2	-3.6%
Dänemark	26	22	4	18.2%
Deutschland	973	1'465	-492	-33.6%
Frankreich	173	363	-190	-52.3%
Luxemburg	91	28	63	225.0%
Niederlande	142	281	-139	-49.5%
Norwegen	4	21	-17	-81.0%
Schweden	11	74	-63	-85.1%
Vereinigtes Königreich	99	326	-227	-69.6%
Übriges Europa	308	521	-213	-40.9%
<b>Europa Total</b>	<b>1'880</b>	<b>3'156</b>	<b>-1'276</b>	<b>-40.4%</b>
USA	909	1'586	-677	-42.7%
Kanada	12	180	-168	-93.3%
Übriges Amerika	95	54	41	75.9%
<b>Amerika Total</b>	<b>1'016</b>	<b>1'820</b>	<b>-804</b>	<b>-44.2%</b>
Republik Südafrika	11	2	9	450.0%
Übriges Nordafrika	0	2	-2	-100.0%
<b>Afrika Total</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>175.0%</b>
Indien	59	43	16	37.2%
Japan	19	79	-60	-75.9%
China (ohne Hongkong)	28	51	-23	-45.1%
Korea Republik	6	48	-42	-87.5%
Golfstaaten	42	56	-14	-25.0%
Singapur	8	56	-48	-85.7%
Taiwan	10	19	-9	-47.4%
Übriges Süd- und Ostasien	58	70	-12	-17.1%
Übriges Asien	0	48	-48	-100.0%
<b>Asien Total</b>	<b>230</b>	<b>470</b>	<b>-240</b>	<b>-51.1%</b>
Australien/Neuseeland/Ozeanien	121	116	5	4.3%
<b>Ausland Total</b>	<b>3'258</b>	<b>5'566</b>	<b>-2'308</b>	<b>-41.5%</b>
<b>Schweiz</b>	<b>14'145</b>	<b>15'994</b>	<b>-1'849</b>	<b>-11.6%</b>
<b>Gesamttotal</b>	<b>17'403</b>	<b>21'560</b>	<b>-4,157</b>	<b>-19.3%</b>

# Bilanz

## Aktiven

	31.12.2025	31.12.2024
<b>Umlaufvermögen</b>		
Flüssige Mittel	423'675.86	362'081.32
Forderungen aus Lieferungen und Leistung	162'243.75	222'421.30
Delkredere	-49'500.00	-49'800.00
Übrige kurzfristige Forderungen	75'243.36	154'509.38
Vorräte	1.00	1.00
Aktive Rechnungsabgrenzung	14'912.00	37'898.58
<b>Total Umlaufvermögen</b>	<b>626'575.97</b>	<b>727'111.58</b>
<b>Anlagevermögen</b>		
Wertschriften	22'900.00	22'900.00
Darlehen ASZ	125'000.00	150'000.00
Beteiligungen	224'790.00	224'790.00
Wertberichtigung Beteiligungen	-169'000.00	-169'000.00
Immobilie Sachanlagen	367'000.00	367'100.00
<b>Total Anlagevermögen</b>	<b>570'690.00</b>	<b>595'690.00</b>
<b>Total Aktiven</b>	<b>1'197'265.97</b>	<b>1'322'801.58</b>



# Bilanz

## Passiven

	31.12.2025	31.12.2024
<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	131'230.50	99'826.05
Erhaltene Anzahlungen Kurtaxen	285'178.63	0.00
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	23'392.84	20'861.83
Übrige kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	48'000.00	48'000.00
Fonds/Vorauszahlung Alpiner Ludotrail Mürren	0.00	0.00
Passive Rechnungsabgrenzung	41'051.88	427'008.45
<b>Total kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>528'853.85</b>	<b>595'696.33</b>
<b>Langfristiges Fremdkapital</b>		
Hypotheken	502'500.00	507'500.00
Darlehen Gemeinde Lauterbrunnen	75'000.00	100'000.00
COVID-19-Kredit	18'000.00	36'000.00
<b>Total Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten</b>	<b>595'500.00</b>	<b>643'500.00</b>
<b>Total Langfristiges Fremdkapital</b>	<b>595'500.00</b>	<b>643'500.00</b>
<b>Eigenkapital</b>		
Kapital	83'605.25	82'104.56
Jahresergebnis	-10'693.13	1'500.69
<b>Total Eigenkapital</b>	<b>72'912.12</b>	<b>83'605.25</b>
<b>Total Passiven</b>	<b>1'197'265.97</b>	<b>1'322'801.58</b>

## Erfolgsrechnung Ertrag

	Budget 2025	Ist 2025	Ist 2024
Total Kurtaxen	173'600.00	128'313.90	172'240.00
<b>Total Taxen</b>	<b>173'600.00</b>	<b>128'313.90</b>	<b>172'240.00</b>
Mitgliederbeiträge	11'000.00	6'221.80	16'250.00
<b>Total Beiträge</b>	<b>11'000.00</b>	<b>6'221.80</b>	<b>16'250.00</b>
Verkaufsartikel, Diverses	4'500.00	5'506.56	5'723.84
Tickets	10'000.00	14'301.35	10'610.55
Packages	1'000.00	2'708.38	1'787.23
Inserate, Drucksachen, Kopien	500.00	1'469.66	902.05
Kommissionen	100.00	0.00	5.00
Gästekindergarten	2'000.00	0.00	1'692.88
Diverse Einnahmen	2'000.00	11'673.06	3'105.33
Einnahmen Ludotrail	1'000.00	2'463.18	374.66
Veränderung Delkredere	0.00	-1'719.70	-7'400.00
<b>Total Ertrag aus Lieferung + Leistung</b>	<b>21'100.00</b>	<b>36'402.49</b>	<b>16'801.54</b>
<b>Total Einnahmen</b>	<b>205'700.00</b>	<b>170'938.19</b>	<b>205'291.54</b>

## Erfolgsrechnung Aufwand

Verkaufsartikel, Diverses	-2'000.00	-3'749.07	-3'298.71
Tickets	-9'000.00	-13'502.41	-10'554.43
Packages	-1'000.00	0.00	0.00
Gästekbetreuung	-2'000.00	0.00	0.00
Veranstaltung	-2'000.00	0.00	0.00
Gästekindergarten	-500.00	0.00	-55.07
Diverse Ausgaben	-1'000.00	-12'061.37	-6'167.00
<b>Total Aufwand aus Lieferung + Leistung</b>	<b>-17'500.00</b>	<b>-29'312.85</b>	<b>-20'076.08</b>
Spendeneinnahmen Alpiner Ludotrail	0.00	26'740.00	159'000.00
Kosten Ertsellung Alpiner Ludotrail	0.00	0.00	-160'239.06
<b>Einnahmen-/Kostenüberschuss Ludotrail</b>	<b>0.00</b>	<b>26'740.00</b>	<b>-1'239.06</b>

# Erfolgsrechnung

## Aufwand

	Budget 2025	Ist 2025	Ist 2024
Raumaufwand	-16'300.00	-21'213.55	-13'710.70
Unterhalt, Reparaturen, Ersatz	-500.00	-137.10	-688.07
Sachversicherungen	-600.00	-597.45	-597.45
Abgaben, Gebühren	-100.00	0.00	0.00
Verwaltungsaufwand	-6'100.00	-8'455.73	-4'634.70
Informatikaufwand	-500.00	-444.03	-445.68
Vorsteuerkürzung	-2'000.00	-1'391.26	-1'151.22
sonstiger betrieblicher Aufwand	0.00	0.00	0.00
<b>Total betrieblicher Aufwand</b>	<b>-26'100.00</b>	<b>-32'239.12</b>	<b>-21'227.82</b>
Beitrag Pistenfonds	-1'000.00	1'462.53	0.00
Beitrag ASZ	-125'000.00	-124'992.00	-124'992.00
Beitrag Inferno Winter	-4'000.00	-4'000.00	-4'000.00
Beitrag Inferno Sommer	-3'000.00	-3'000.00	-3'000.00
Beitrag Skibus	-5'000.00	-5'941.89	-5'940.21
Beitrag Unterhalt Wanderwege	-4'000.00	-2'080.00	-2'110.00
Beitrag Unterhalt Ludotrail	0.00	-1'695.15	0.00
Beitrag Skischule Mürren-Schilthorn	-8'000.00	-8'000.00	-8'000.00
Beitrag Divers	-7'000.00	-11'683.99	-11'840.92
<b>Total Beiträge</b>	<b>-157'000.00</b>	<b>-162'855.56</b>	<b>-159'883.13</b>
Mietertrag Haus Birg	45'000.00	48'000.00	48'000.00
Mietertrag ASZ	19'000.00	20'225.00	16'354.00
Mietertrag Arztpraxis	8'800.00	8'875.00	8'875.00
Nebenkosten Liegenschaften	-25'000.00	-25'754.60	-16'650.95
Unterhalt Liegenschaften	-10'000.00	-21'750.65	-8'566.10
Versicherungen und Abgaben Liegenschaften	-4'000.00	-4'005.70	-4'083.20
<b>Total Liegenschaftserfolg</b>	<b>33'800.00</b>	<b>25'589.05</b>	<b>43'928.75</b>
Betriebliches Ergebnis vor Abschreibungen + Zinsen	38'900.00	-1'140.29	46'794.20
Abschreibungen Wertschriften	0.00	0.00	-9'000.00
Abschreibungen Immobilien	-20'000.00	0.00	-25'050.00
Betriebliches Ergebnis vor Zinsen	<b>18'900.00</b>	<b>-1'140.29</b>	<b>12'744.20</b>
Finanzerträge und Wertschriftenerfolge	2'200.00	1'724.01	2'296.42
Finanzaufwendungen	-8'000.00	-5'350.84	-5'367.22
Hypothekarzinsen	-7'000.00	-6'034.01	-6'833.51
Betriebliches Ergebnis	<b>6'100.00</b>	<b>-10'801.13</b>	<b>2'839.89</b>
A.o., einmaliger und periodenfremder Ertrag	0.00	168.00	680.80
A.o., einmaliger und periodenfremder Aufwand	0.00	-60.00	2'020.00
<b>Total Unternehmenserfolg</b>	<b>6'100.00</b>	<b>-10'693.13</b>	<b>1'500.69</b>

# Anhang

## zur Jahresrechnung

<b>Angaben zu Bilanz und Erfolgsrechnungspositionen</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b>1.1 Wertschriften</b>		
24 x 300 Namen Schilthornbahn AG	15'100	15'100
10x400 Namen Schweiz. Schneesportsch. Mürren-Schilthorn AG	4'000	4'000
5x1000 Namen Palace avenir AG, Mürren	0	0
Einwohnergemeinde Lauterbrunnen, Genossenschaftsanteil	3'800	3'800
2 x Namenaktien Jungfraubahn AG à nom. CHF 1.50	p.M.	p.M.
Total	22'900	22'900
<b>1.2 Beteiligungen</b>		
44 x 1000 Namen WMLT AG	44'000	44'000
790 x 100 Namen ASZ AG	101'000	101'000
1000x100 Namen ASZ AG	79'790	79'790
8252 x 100 Namen ASZ AG	p.M.	p.M.
Total	224'790	224'790
<b>1.3 Wertberichtigung Beteiligungen</b>		
44 x 1000 Namen WMLT AG	44'000	44'000
1000x100 Namen ASZ AG	101'000	101'000
790 x 100 Namen ASZ AG	24'000	24'000
Total	169'000	169'000
<b>1.4 Immoblie Sachanlagen</b>		
GBB 4078 Haus Birg	270'000	270'000
GBB 2281-52 Büro Leitung Mürren Tourismus	2'000	2'000
GBB 2281-54 Arztpraxis	60'000	60'000
GBB 2281-55 Gästekindergarten	35'000	35'000
Total	367'000	367'000
Nettobuchwert belasteter Aktiven	367'000	367'000
<b>1.5 COVID-19-Kredit</b>		
Kreditbetrag	36'000	54'000
Laufzeit und Amortisation	02.04.2028	02.04.2028
Zinssatz	1.50%	1.50%
Zinssatz ab 01.04.2025	0.25%	
<b>1.6 Kurtaxen</b>		
Kurtaxen Hotels	582'661	492'922
Kurtaxen Chalets	140'092	137'625
Kurtaxen Gruppenunterkünfte	62'805	84'662
Pauschaltaxen	345'166	345'099
Beitrag ASZ Kurtaxen	-570'111	-525'405
Beitrag JRT Kurtaxen	-432'299	-362'663
Total Kurtaxen z.G. Mürren Tourismus	128'314	172'240

## 2. Weitere Angaben

### 2.1 Stiftungsmitglied der Stiftung Sportanlagen Mürren

Der Verein Mürren Tourismus ist mit CHF 40'000 Stiftungsmitglied der Stiftung Sportanlagen Mürren. Die Stiftung bezweckt die Förderung des Breitensports, insbesondere die Durchführung von Sportkursen und das Anbieten von kostengünstigen Unterkunfts-, Verpflegungs- und Unterrichtsmöglichkeiten. Mürren Tourismus ist mit einer Person im Stiftungsrat der Stiftung vertreten.

### 2.2 Eventualverbindlichkeit

Der Vorstand hat anlässlich seiner Sitzung am 11. Dezember 2025 eine Defizitgarantie zu Gunsten des Vereins Grossveranstaltung Mürren für den Anlass «Swiss Snow Happening 2026» bis max. CHF 30'000.00 beschlossen.

# Revisorenbericht

2025



Wirtschaftsberatung  
Wirtschaftsprüfung  
Steuerberatung

## Bericht des Wirtschaftsprüfers an den Vorstand des Vereins Mürren Tourismus, Mürren

Auftragsgemäss haben wir eine Review der Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des Vereins Mürren Tourismus für das am 31. Dezember 2025 abgeschlossene Geschäftsjahr vorgenommen.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, aufgrund unserer Review einen Bericht über die Jahresrechnung abzugeben.

Unsere Review erfolgte nach dem Schweizer Prüfungsstandard 910 „Review (prüferische Durchsicht) von Abschlüssen“. Demnach ist eine Review so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden, wenn auch nicht mit derselben Sicherheit wie bei einer Prüfung. Eine Review besteht hauptsächlich aus der Befragung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie analytischen Prüfungshandlungen in Bezug auf die der Jahresrechnung zugrunde liegenden Daten. Wir haben eine Review, nicht aber eine Prüfung, durchgeführt und geben aus diesem Grund kein Prüfungsurteil ab.

Bei unserer Review sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

Gümligen, 27. Februar 2026

T+R AG



Andreas Oester  
dipl. Wirtschaftsprüfer  
zugelassener Revisionsexperte



Thomas Zurbriggen  
dipl. Treuhandexperte  
zugelassener Revisionsexperte

Leitender Revisor

T+R AG  
Sägeweg 11, 3073 Gümligen, Schweiz  
Tel. +41 31 950 09 09

info@t-r.ch  
www.t-r.ch


EXPERTsuisse zertifiziertes Unternehmen  
Mitglied TREUHAND | SUISSE





**Daten/Inhalt**  
Mürren Tourismus

**Grafik/Layout**  
Jungfrau Region Tourismus AG

**Kontakt**  
Mürren Tourismus  
Höhematte 1074  
3825 Mürren  
+41 33 856 86 86  
info@muerren.swiss  
muerren.swiss

 **murrengimmelwald**

 **murren.swiss**

 **Mürren-Schilthorn**